

VI SØGER SNAREST EN DEDIKERET KOLLEGA TIL AT INDGÅ I VORES SALG- OG MARKETINGAFDELING

ONLINE SALGS- OG MARKETINGKOORDINATOR

ER DET DIG, SÅ LAD OS HØRE FRA DIG.



VIRKSOMHEDEN

Bloomingville A/S er en international ekspanderende virksomhed. Vi er placeret i Ikast, hvor vi designer, udvikler og sælger vores kollektioner inden for boliginteriør.

Vi beskæftiger i dag omkring 85 medarbejdere på hovedkontoret i Ikast og har desuden ca. 65 agenter og distributører fordelt i verden.

Trives du i en virksomhed, hvor det går stærkt, så er det måske dig, vi søger.

STILLINGEN

Med reference til vores online manager, og dagligt Marketing Manager, bliver du bindeleddet mellem vores dynamiske salgs- og marketingafdeling, hvor vi har fokus på at få styrket vores online profil.

Du bliver contentansvarlig, og står således i spidsen for at opdatere vores produktportefølje med nødvendig information og tekst, der skaber værdi for vores kunder. Ligeledes har du en vigtig rolle, når vi skal fokusere på målrettet 1:1 kommunikation, både i forhold til kampagner, content og udførelse. Du samarbejder med vores online marketing team om at optimere på eksisterende kampagne-modeller, så vi aktiverer og udnytter vores online kunder yderligere.

OPGAVERNE

Dine primære opgaver bliver bl.a.:

- I samarbejde med Online Manager og Marketing Manager at udvikle content til online kunder

- Forfatte præcise og fangende produktbeskrivelser af vores kollektioner
- I samarbejde med marketing at udvikle content til newsletters og kampagneplaner for online kunder
- Sikre synergi i kampagner mellem offline og online
- Sikre tæt samarbejde mellem salg og marketing
- I tæt dialog med produktudvikling at reagere på online trends og behov og sikre det rette produktudvalg
- I samarbejde med online marketing at optimere på relationsmodeller, så vi skaber størst mulig effekt af vores e-commerce.

KOMPETENCER

- Du har min. 2 års erfaring fra en lignende stilling – måske i en B2B virksomhed – hvor du har arbejdet med bl.a. PIM systemer, e-commerce og automatiseret e-marketing
- Du besidder gode CMS-færdigheder og basis HTML
- Du behersker dansk og engelsk på et højt niveau
- Du er passioneret omkring og holder dig opdateret på de nyeste digitale trends
- Du er god til at arbejde i på tværs af teams
- Kendskab til Wordpress, Apsis, eSeller, Google Analytics og Microsoft Navision er en fordel.

VORES NYE KOLLEGA

- Har god forretningsforståelse og er kømand til benene

- Taler både IT og salg og har god forståelse for processerne i hele værdikæden
- Forstår samspillet mellem salg og marketing
- Er struktureret og har øje for detaljerne
- Er flittig, loyal og vil gerne spille med på holdet
- Er udadvendt og arbejdsom
- Du er fleksibel, omstillingsparat og i stand til at bevare overblikket i en hektisk hverdag

VI TILBYDER

- Et spændende job i en ung, dynamisk og international virksomhed. Løn efter kvalifikationer, pensionsordning samt helbreds-sikring
- Arbejdssted: Bloomingville HQ, Lene Haus Vej 3-5, 7430 Ikast
- Stillingen er 37 timer ugentligt
- Tiltrædelse: Snarest muligt.

ANSØGNING

Send din ansøgning og dit CV mærket "ONLINE SALGS- OG MARKETINGKOORDINATOR" hurtigst muligt. Vi afholder samtaler løbende, og ansætter, når vi har fundet den rigtige. Ansøgningen sendes til HR Manager, Rikke Hornshøj, rlh@bloomingville.com. Såfremt du måtte have spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Marketing Manager Roseanna Eriksen mellem 08-16 på hverdage på +45 9626 0634 eller rer@bloomingville.com.

VI SER FREM TIL AT HØRE FRA DIG!